

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt mit diesem Formular. Nach Eingang Ihrer Anmeldung und Zahlung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung, Anfahrtsskizze und Rechnung. In der Teilnahmegebühr sind die Unterlagen und Bewirtung enthalten. Die Teilnehmerzahl für diese Veranstaltung ist begrenzt (max. 120). Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs entgegengenommen. Sie können sich bis zum **9. September 2009** anmelden.

Bei Stornierung der Anmeldung bis zum 04. September 2009 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- zzgl. 19% MwSt. Nach Ablauf dieser Frist oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers bei der Veranstaltung berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Geringfügige Programmänderungen behalten wir uns vor.

Verbindliche Anmeldung

Vor- und Nachname Teilnehmer 1

Vor- und Nachname Teilnehmer 2

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Unterschrift

Datum

Email

Teilnahmegebühren

- AmCham Germany Mitglieder:
EUR 175,00 p.P (inkl. 19% MwSt.)
- Nicht-Mitglieder:
EUR 220,00 p.P (inkl. 19% MwSt.)

Zahlungsweise

Es wird um Vorauszahlung gebeten. Nach Eingang Ihrer Anmeldung und Zahlung erhalten Sie eine Rechnung, Anmeldebestätigung und Anfahrtsskizze.

- Ein Scheck, ausgestellt auf
ACC Verlag & Services GmbH
Seminarverwaltung
Postfach 10 01 62
60001 Frankfurt/M
liegt bei
- Kreditkarte *)

VISA MASTERCARD AMERICAN EXPRESS

Name

Kreditkartennummer

Gültig bis

Kreditkartenprüfnummer

Unterschrift

*) Die Abbuchung kann nicht erfolgen, solange nicht alle Angaben vollständig sind. Die Kreditkartenprüfnummer ist bei Mastercard und Visa dreistellig und befindet sich auf der Rückseite im Anschluss an die Kartennummer, bei American Express ist sie vierstellig und befindet sich vorne rechts.



IAA 2009 – AmCham Germany Automotive Forum


Event-Partner

Deloitte.

HERBOLD FISCHER ASSOCIATES
EXECUTIVE SEARCH CONSULTANTS

 **Tyco Electronics**

Schirmherrschaft

 **HESSEN**
Dieter Posch
Hessischer Staatsminister
für Wirtschaft, Verkehr
und Landesentwicklung

The Future of the Automobile Industry

16. September 2009
Frankfurt Marriott Hotel

 **AmCham
GERMANY**


GBS Europe Group
Global Business Solutions

AmCham Germany Automotive Forum The Future of the Automobile Industry

Sinkende Absatzzahlen weltweit, verändertes Käuferverhalten, Insolvenzen von Herstellern und Zulieferern: Die Automobilindustrie befindet sich in einer Phase tiefgreifender Umwälzungen.

Das AmCham Automotive Forum will in dieser Situation eine Plattform bieten, um Trends und mögliche Lösungen vorzustellen und zu diskutieren.

Automobilwirtschaft, Wissenschaft und Politik skizzieren dabei gemeinsam neue Ansätze. Hierbei ist es wichtig, nicht in der Beschreibung der Krise zu verharren, sondern optimistisch und realistisch die Zukunft zu beschreiben.

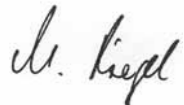
Die Automobilindustrie ist eine unserer Schlüsselindustrien. Die Automobilmärkte Deutschland und USA sind nach wie vor bedeutende Wirtschaftsräume (Stichwort „Standortattraktivität“). Daher sollen im Rahmen der Veranstaltung strategische Operations- und Investitionsfelder benannt werden.

Das Automotive Forum, organisiert vom Management Forum North America, soll helfen, Risiken zu bewerten, in Nutzen umzuwandeln und neue und umsetzbare Lösungsansätze zu liefern.

Mit besten Grüßen von den Organisatoren

Matthias Riegel

Jens-Peter Husemann



AmCham Germany
Börsenplatz 7-11
60313 Frankfurt/M
T +49 69 929104-51
F +49 69 929104-11
E mriegel@amcham.de
www.amcham.de

GBS Europe Group
Global Business Solutions
Hohenzollernstr. 19
46395 Bocholt
T +49 2871 294240
F +49 2871 294241
E gbs@jp-h-consult.de
www.gbs-europe.de

Rahmendaten

Datum: Mittwoch, 16. September 2009
Ort: Frankfurt Marriott Hotel
Hamburger Allee 2
60486 Frankfurt/M

15:00 – 19:00 **Automotive Forum**

Im Anschluss:

President's Dinner mit
Carl-Peter Forster,
Chairman Supervisory Board,
Adam Opel GmbH

(separate Anmeldung erforderlich)

Schirmherrschaft



Dieter Posch,
Hessischer Staatsminister
für Wirtschaft, Verkehr
und Landesentwicklung

Event-Partner



HERBOLD FISCHER ASSOCIATES
EXECUTIVE SEARCH CONSULTANTS



Tagesprogramm

14:00 – 15:00 **Quick Lunch & Networking**
Registrierung

15:00 – 15:15 **Begrüßung**
Dr. Dierk Müller,
General Manager,
AmCham Germany
Edward M. Alford,
Consul General,
US Consulate General Frankfurt/M

15:15 – 15:45 **Eröffnungsansprache**
Zukünftige Bedeutung globaler
Einflussparameter auf die
Automobilindustrie in Deutschland,
USA und den Weltmarkt

Steffen Saebisch,
Staatssekretär,
Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr und Landesentwicklung

15:50 – 16:50 **Plenum I**
Zukunft des Autos:
Ausgangslage und Grand Design

Steffen Saebisch,
Staatssekretär,
Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr und Landesentwicklung

Dr. Wolfgang Schneider,
Vice President Legal, Governmental &
Environmental Affairs,
Ford of Europe

Prof. Dr. Stefan Bratzel,
Leiter Center of Automotive,
Fachhochschule der Wirtschaft
Automobilwirtschaft

Dr. Ramon Bacardit, CTO, Henkel AG

Moderator: Carsten Knop,
verantwortlicher Redakteur
Unternehmensberichterstattung,
Frankfurt Allgemeine Zeitung

16:50 – 17:15 **Pause**

17:15 – 18:15 **Plenum II**
Autos der Zukunft:
Neue Technologien, Neue Umwelt,
Neues Klima, Neue Kunden?

Dr. Heinz Pfannschmidt,
CEO, Honsel AG

Dr. Karl Krause,
CEO,
Kiekert AG

Prof. Dr.-Ing. Jan-Welm Biermann,
RWTH Aachen,
Stellvertretender Leiter „ika“ Institut
für Kraftfahrzeuge

Dr. Gregor Wassle (tbd),
Geschäftsführer, Salzburger
Aluminiumwerke AG/Automotive

Moderator: Dr. Hans-Rudolf Röhm,
Global Managing Partner,
Global Manufacturing Industry Group,
Deloitte & Touche GmbH

18:20 – 18:40 **Abschluss Keynote**

Prof. Dr. Klaus-Werner Schatz,
Vorstand,
Friedrich-August-von-Hayek-Gesellschaft

18:45 – 19:00 **Schlussbemerkungen**

Dr. Dierk Müller,
General Manager,
AmCham Germany

Jens-Peter Husemann

Konferenzleitung:
Jens-Peter Husemann